Paroc teraz i w przyszłości

Rosnąca świadomość ekologiczna społeczeństw znajduje swoje odzwierciedlenie w zachowaniach konsumentów i przedsiębiorstw, jak również w procesie podejmowania decyzji związanych z życiem społecznym. Podczas gdy Unia Europejska uzgodniła obniżenie emisji dwutlenku węgla o jedną piątą do 2020 roku, budynki - będące największym pojedynczym segmentem zużywającym energię w Europie - tracą nawet do 50% energii, która jest do nich dostarczana. Z całej energii zużywanej przez budynki, 75% przeznacza się na ogrzewanie. Dlatego zdecydowanie najbardziej opłacalnym rozwiązaniem redukującym emisję dwutlenku węgla i zużycie energii w budynkach jest poprawa ich izolacji.

Paroc działa w sposób zrównoważony i efektywny, opracowując i produkując materiały izolacyjne i rozwiązania dla energooszczędnego budownictwa. Produkty Paroc, w charakterystycznych opakowaniach w biało-czerwone pasy, są łatwo rozpoznawalnym i częstym elementem obecnym na wielu małych i dużych placach budowy. Oferowane przez firmę wyroby izolacyji budowlanych, technicznych oraz płyty warstwowe wykorzystywane są przez architektów, wykonawców robót budowlanych, sprzedawców, jak również przez konstruktorów obiektów przemysłowych i mieszkalnych. Oferta Paroc obejmuje również produkty izolacyjne dla statków i rafinerii, oraz elementy izolacji akustycznej dla urządzeń i procesów produkcyjnych.

Korzyści dla klientów wynikające ze wzrostu, innowacji i zrównoważonego rozwoju

Strategiczne podejście Paroc koncentruje się na pięciu elementach: generowaniu **korzyści dla klienta** poprzez **wzrost**, **innowacje** i **zrównoważony rozwój**. Kluczowym czynnikiem są tu kompetentni i zmotywowani **pracownicy**.

Paroc jest dla swoich klientów, czymś więcej, niż tylko dostawcą, jest wszechstronnym partnerem i fachowym konsultantem w zakresie efektywności energetycznej. Dlatego firma Paroc musi dokładnie znać nie tylko potrzeby własnych klientów, lecz także potrzeby ich klientów i użytkowników końcowych. Oznacza to bliskie kontakty z odbiorcą produktu, umiejętność określenia potrzebnych zmian i terminowe dostarczanie nowych usług i rozwiązań.

Rentowny wzrost umożliwia rozwój produktu, a szeroka gama produktów i popyt na nie ułatwiają ekspansję działalności biznesowej. Firma Paroc rozwija się na trzy sposoby. Po pierwsze, firma szuka nowych klientów na rynkach rozwijających się, takich jak Rosja. Po drugie, rozszerza swoje dotychczasowe rynki zbytu, oferując konkurencyjne rynkowo produkty obecnym i nowym klientom. Trzeci obszar działań - oferowanie nowych rozwiązań - dotyczy wszystkich rynków i klientów, zarówno obecnych, jak i nowych. 45% wzrostu Paroc generują nowe produkty, usługi i rozwiązania.

Zrównoważony rozwój jest ważnym elementem procesów produkcyjnych Paroc. Wszystkie działania prowadzone są w celu osiągnięcia możliwie najmniejszego zużycia energii, niskiej emisji zanieczyszczeń

i efektywnego wykorzystywania zasobów naturalnych. Wyroby produkowane przez Paroc pomagają obniżyć zużycie energii i długookresowo zmniejszyć emisję dwutlenku węgla.

Rozwój na rynkach głównych, ekspansja na rynkach rozwijających się

Doświadczenie w branży budowlanej, zdobywane przez ponad 75 lat, dało Paroc wiodącą pozycję wśród dostawców izolacji w regionie Morza Bałtyckiego. Po roku 2010, wzorem poprzednich dekad, Paroc kontynuuje swój rozwój: firma rozwija się na rynkach międzynarodowych. Siedziba Paroc znajduje się w Finlandii, lecz produkty są wytwarzane tam, gdzie są odbiorcy. Obecnie największy potencjał wzrostowy rynku izolacji zauważyć można poza granicami Finlandii. W Europie Wschodniej, a zwłaszcza w Rosji, popyt znacznie przewyższa podaż.

W dotychczasowym rozwoju firmy Paroc można rozróżnić cztery etapy. W latach 80. dwudziestego wieku spółka ustabilizowała swoją pozycję w krajach skandynawskich, aby w następnych dekadach rozpocząć ekspansję w krajach bałtyckich i w Polsce. Po roku 2000 firma rozwijała sektor izolacji technicznych w Europie Zachodniej i Środkowej. Po pierwszej dekadzie 21. wieku spółka zwróciła swą uwagę na Europę Wschodnią, gdzie zauważono popyt na wszystkie produkty oferowane przez Paroc.

Przychody netto Grupy Paroc ze sprzedaży wzrosły o 6,3% w 2012 roku (w 2011 - 405 mln EUR; w 2012 - 430 mln EUR). Struktura sprzedaży netto wygląda następująco: Finlandia - 22%; Szwecja - 27%; inne kraje - 51%. W tym samym okresie marża operacyjna firmy wzrosła z 60,7 mln Euro do 72,9 mln Euro.

Na głównych rynkach swojej działalności Paroc widzi potencjał wzrostowy, zarówno pod względem miejsca, jak i udziału w rynku. Spodziewa się, że sektor związany z renowacją budynków wzrośnie prawie na wszystkich głównych rynkach. Zobowiązanie Unii Europejskiej dotyczące ograniczenia emisji dwutlenku węgla wspomaga sprzedaż energooszczędnych rozwiązań izolacyjnych w ujęciu długoterminowym. Ponadto wzrasta zapotrzebowanie w sektorze elementów izolacyjnych.

Specyficzne różnice pomiędzy rynkami zbytu ilustruje np. fakt, że rozwój rynku budowlanego w Rosji koncentruje się na nowym budownictwie, podczas gdy w Niemczech i Danii usługi w budownictwie mieszkaniowym związane są w dużej mierze z renowacją budynków. Paroc jest już wiodącym dostawcą izolacji w Finlandii, Szwecji i krajach bałtyckich oraz na innych rynkach swojej działalności, lecz firma nadal widzi duży potencjał do zwiększenia swojego udziału rynkowego. W roku 2013 Paroc otworzy nowy zakład produkcyjnych w regionie twerskim w Rosji. Dzięki tej inwestycji Paroc ma zamiar odpowiedzieć na stale rosnący popyt w Rosji za pomocą lokalnej produkcji.

Źródła dalszych informacji:

Kari Lehtinen, Dyrektor Generalny, Paroc Group Oy, tel. +358 46 876 8902, kari.lehtinen@paroc.com

Anne-Maarit Sepling, Wiceprezes ds. Marketingu i Komunikacji Grupy Paroc, tel. +358 46 876 8000, anne-maarit.sepling@paroc.com

Paroc jest wiodącym producentem energooszczędnych rozwiązań izolacyjnych w regionie Morza Bałtyckiego. W naszej działalności zorientowani jesteśmy na potrzeby klienta i troskę o personel,

a także na ciągłe innowacje, wzrost rentowności oraz zrównoważony rozwój. W skład asortymentu Paroc wchodzą izolacje budowlane, izolacje techniczne, izolacje morskie i produkty akustyczne. Produkty są wytwarzane w Finlandii, Szwecji, na Litwie i w Polsce, a także w Rosji (począwszy od 2013 roku). Grupa Paroc posiada biura sprzedaży i przedstawicieli w 14 krajach w Europie. Grupa Paroc jest własnością konsorcjum banków i innych inwestorów instytucjonalnych oraz pracowników Paroc posiadających pakiet mniejszościowy. W 2012 r. nasze przychody netto ze sprzedaży wyniosły 430 mln euro i zatrudnialiśmy średnio 2019 osób.

Paroc w Europie

Finlandia

Paroc zatrudnia w Finlandii około 700 osób. Zakłady produkcyjne zlokalizowane są w miejscowościach Lappeenranta, Parainen i Oulu, a siedziba firmy znajduje się w Helsinkach.

Lappeenranta – zakład produkcyjny w tej lokalizacji był pierwszym zakładem produkującym wełnę kamienną w Finlandii. Rozpoczął działalność w 1952 roku i jest najstarszym zakładem tego typu w Finlandii. Lappeenranta produkuje izolacje budowlane i techniczne głównie na rynek fiński.

Parainen - zakład w tej miejscowości rozpoczął działalność w roku 1964 roku i produkuje zarówno płyty warstwowe, jak i izolacje budowlane. Fabryka w Parainen, produkująca płyty warstwowe, jest jedynym zakładem Grupy Paroc prowadzącym produkcję w tym zakresie, zatem rozwiązania z tej fińskiej jednostki trafiają na rynki całej Skandynawii, krajów bałtyckich, a nawet Europy Zachodniej. Rozwiązania Paroc Panels System to produkt o czysto fińskim pochodzeniu. Spółka Paroc Panel System jest liderem na rynku płyt warstwowych w krajach skandynawskich.

Najbardziej wysunięta na północ fabryka Paroc, zlokalizowana w miejscowości **Oulu** powstała w roku 1967. Oulu to najmniejszy z fińskich zakładów spółki, w którym działa jedna linia produkująca izolacje budowlane. Zakład w Oulu odgrywa ważną rolę w obsłudze klientów z północnej Finlandii i Szwecji.

Szwecja

Początki produkcji izolacji z wełny kamiennej w Szwecji sięgają 1937 roku. Obecnie w Szwecji Paroc posiada zakłady w trzech lokalizacjach: Hällekis, Hässleholm i Skövde. Szwecja jest największym pojedynczym rynkiem dla Grupy Paroc. W Szwecji spółka zatrudnia ok. 400 osób.

Fabryka w **Hällekis** powstała w 1978 roku. Produkcja izolacji technicznych rozpoczęła się tam w 2001 roku. Nowa oczyszczalnia redukująca dwutlenek siarki emitowany przez zakład w Hällekis pozwoli Paroc na redukcję emisji tej substancji o około 80% przy jednoczesnym zwiększeniu rocznej wielkości produkcji o ponad 40%. Produkty z Hällekis dostarczane są głównie do Szwecji i Norwegii.

Hässleholm - zakład z jedną linią produkcyjną izolacji budowlanych, będący najmniejszą fabryką spółki w Szwecji. Produkuje materiały izolacyjne dla południowej Szwecji i całego rynku duńskiego. Zakład w Hässleholm działa od 1968.

W miejscowości **Skövde** produkujemy izolacje akustyczne i prowadzimy biura, w których pracuje większość naszego szwedzkiego personelu. Zakład w Skövde wytwarza płyty akustyczne do montażu na ścianach i sufitach, oraz różne inne produkty związane z izolacją akustyczną. Produkcja izolacji z wełny kamiennej w Szwecji rozpoczęła się w Skövde w roku 1937, a fabryka wyrobów do izolacji akustycznej działa od 1965 roku.

Polska

Od roku 1998 Paroc produkuje izolacje z wełny kamiennej również w polskim zakładzie w **Trzemesznie**. Obecnie jest to największa jednostka produkcyjna Grupy Paroc, zatrudniająca około 600 osób i będąca jednym z największych pracodawców w regionie. W Trzemesznie Paroc posiada trzy linie produkcyjne wytwarzające izolacje budowlane oraz kilka linii do produkcji izolacji technicznych. Głównymi rynkami, na które trafiają produkty z Trzemeszna, są rynek rodzimy, rynek niemiecki oraz niektóre rynki Europy Wschodniej i Zachodniej.

Litwa

Od roku 1997 Paroc produkuje również izolacje z wełny kamiennej w fabryce w **Wilnie**. Druga linia produkcyjna została uruchomiona tam w 2005 roku. Produkty z litewskiego zakładu trafiają na rynki krajów bałtyckich, Rosji, Białorusi i okręgu Kaliningradzkiego. Paroc jest liderem rynku we wszystkich krajach bałtyckich, a produkty spółki kilkakrotnie otrzymywały tytuł Produktu Roku na Litwie. Na Litwie Paroc zatrudnia ok. 200 osób.

Rosja

Paroc rozszerza obecnie swoją działalność na rozwijającym się rynku w Rosji, gdzie zainwestowano w zakład produkcyjny w regionie Tweru, 150 km na północny wschód od Moskwy. Paroc jest obecny na rynku rosyjskim od 20 lat jako importer izolacji. Firma zyskała sobie wysoką reputację i produkty jej marki są postrzegane jako te o najwyższej jakości. Pierwszy etap inwestycji obejmuje jedną linię produkcyjną produktów przeznaczonych do izolacji budowlanych. Produkcja na tej linii zostanie uruchomiona pod koniec 2013 roku i w tym okresie zakład będzie zatrudniać około 150 osób. W dłuższej perspektywie czasu zakład produkcyjny w Rosji będzie obejmować trzy linie produkcyjne izolacji budowlanych oraz infrastrukturę do produkcji izolacji technicznych. W zakładzie zostanie utworzonych 600 miejsc pracy.

Inne kraje

Paroc zatrudnia personel odpowiedzialny za sprzedaż i przedstawicieli handlowych w 14 krajach, z których 5 jest krajami produkcji. Kraje objęte działalnością spółki, w których nie zlokalizowano zakładów produkcyjnych Paroc to: Niemcy, Norwegia, Dania, Belgia, Wielka Brytania, Białoruś, Ukraina, Estonia i Łotwa. Oprócz tych krajów, Paroc sprzedaje i dostarcza niektóre swoje produkty, zwłaszcza izolacje techniczne, do krajów Dalekiego i Bliskiego Wschodu, Francji, Włoch, Holandii, Luksemburga, Czech, Szwajcarii, Austrii i Grecji.